

İndirilme Tarihi

06.02.2026 10:45:50

GRF118 - EMBLEM LOGO APPLICATIONS - Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

General Info

Objectives of the Course

This course aims to develop students' fundamental knowledge and skills in visual identity design, to enable them to understand the processes of emblem and logo design, and to acquire creative problem-solving abilities.

Course Contents

Emblem, logotype corporate identity work, etc. and emblem and logo applications that define the identity of the institution it represents. covers graphic products.

Recommended or Required Reading

Gratik atölye ve laboratuvarları, çizim masası, internet, bilgisayar ve donanımları, tasarım programları.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.

Recommended Optional Programme Components

They should develop their skills in design, target audience relations, the opportunities provided by today's technologies, and design relations.

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant.

Presentation Of Course

Face to face practice in computer laboratory.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Gülşah Bilgin

Program Outcomes

1. We can create unique logo and emblem designs for different sectors.
2. Typography, color, and symbolism can be effectively applied in the design process.
3. They can present their designs professionally in a digital environment.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Basic reading on graphic design and visual communication concepts. -Meggs, P. Meggs' History of Graphic Design, Bölüm 1 -Heller, S. Graphic Design History, Giriş Bölümü -AIGA – Graphic Design Basics (çevrimiçi)	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Course introduction, basic concepts of graphic design.	Discussion, example analysis
2	Researching examples of emblems and logos (at least 10 examples). -Airey, D. Logo Design Love, Bölüm 1 -Ambrose, G. & Harris, P. Basics Design: Logo Design, Bölüm 1 -LogoLounge – Logo Nedir? (çevrimiçi makaleler)	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Definitions, history, and function of logos and emblems.	Sample review.
3	A brief literature review on the concepts of brand, identity, and corporate design. -Wheeler, A. Designing Brand Identity, Bölüm 1–2 -Heller, S. Graphic Design History, Kurumsal Kimlik Bölümü -AIGA – Brand Identity Articles	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Visual identity and brand concept.	Case analysis.
4	Conducting target audience and industry analysis for a selected brand. -Ambrose, G. & Harris, P. Design Thinking, Bölüm 2 -Airey, D. Logo Design Love, Bölüm 2 -Behance – Marka Araştırması Örnekleri	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Design process: Research, concept development.	Mini project: Logo concept creation.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	Reading resources on color theory and typography. -Ambrose, G. & Harris, P. Basics Design: Colour, Bölüm 1–3 -Wheeler, A. Designing Brand Identity, Renk Kullanımı Bölümü -Adobe Color – Renk Paleti Örnekleri	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Typography and color theory.	Workshop: Color and font combination.
6	Examination of examples of symbols, icons, and pictograms. - Lupton, E. Thinking with Type, Bölüm 1–2 -Ambrose, G. & Harris, P. Typography, Seçili Bölümler -Google Fonts Knowledge – Typography Basics	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Symbols and iconography.	Drawing applications.
7	Prior knowledge of the Adobe Photoshop interface and basic tools. -Adobe Illustrator Classroom in a Book, Bölüm 1–3 - Adobe Learn – Illustrator Tutorials -LogoLounge – Dijital Logo Üretim Süreci	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Digital design tools: Designing with Photoshop.	Practical lesson.
8	Preparing an analysis report on successful logo and emblem examples. -Ambrose, G. & Harris, P. Symbol & Icon Design, Bölüm 1 -Heller, S. Graphic Design History, Sembolizm Bölümü -The Noun Project – İkon İncelemeleri	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Midterm Exam: Analysis of emblem and logo design examples.	Group presentations.
9	Researching current logo design trends. -Airey, D. Logo Design Love, Bölüm 3 -Wheeler, A. Designing Brand Identity, Vaka Çalışmaları -Behance – Marka Kimliği Analizleri	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Minimalism and modern logo trends.	Critical and sample analysis.
10	Creating sketches and drafts for the chosen project topic. - LogoLounge Trend Report (güncel sayı) -Dribbble – Logo Trends Koleksiyonları -AIGA – Contemporary Logo Design Articles	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Design presentation techniques.	Presentation preparation.
11	Preparing revision proposals based on design feedback. - Airey, D. Logo Design Love, Bölüm 4 -Ambrose, G. & Harris, P. Design Process, Revizyon Bölümü -Adobe Learn – Geri Bildirim ve Revizyon Teknikleri	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Logo revision and feedback processes.	Individual criticism.
12	Examining examples that illustrate the relationship between logo and corporate identity. -Airey, D. Logo Design Love, Bölüm 4 -Ambrose, G. & Harris, P. Design Process, Revizyon Bölümü -Adobe Learn – Geri Bildirim ve Revizyon Teknikleri	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Design integrated with brand identity.	Workshop.
13	Completion of the final project draft. -LogoLounge – Final Logo Sunum Örnekleri -Adobe Illustrator Advanced Tutorials	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Final project design process.	Application and presentation.
14	Preparing visual and written materials for the final presentation. -Ambrose, G. & Harris, P. Basics Design: Layout, Sunum Bölümü -Wheeler, A. Designing Brand Identity, Sunum Teknikleri -Behance – Portfolio Presentation Examples	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Final project presentation and evaluation.	Presentation, evaluation.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
15	Final project submission and personal design process evaluation report. -Student project reports -Selected professional logo presentation files -General evaluation of all resources used throughout the course	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Final project design.	Application and presentation.

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	5,00
Final	1	5,00
Proje	5	14,00
Ara Sınav Hazırlık	1	5,00
Final Sınavı Hazırlık	1	5,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1
L.O. 2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1
L.O. 3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1

Table :

- P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır
- P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.O. 11 :** Grafik ve görsel tasarım için ihtiyaç duyulan görsel, renk ve tipografi tanımlar ve uygular.
- P.O. 12 :** Grafik / görsel tasarım teknolojilerini ve tasarım süreçlerini gerçekleştirir.
- P.O. 13 :** Grafik / Görsel Tasarımı ve entegrasyonunu gerçekleştirir
- P.O. 14 :** Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle alanındaki teknolojik ve bilimsel gelişmeleri izleyebilir ve kendini sürekli yenileyebilir.
- P.O. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 1 :** Farklı sektörler için özgün logo ve amblem tasarımları oluşturabilir.
- L.O. 2 :** Tipografi, renk ve simge kullanımını tasarım sürecinde etkin biçimde uygulayabilir.
- L.O. 3 :** Tasarımlarını dijital ortamda profesyonel olarak sunabilir.